

**Regulamin konkursu
„Perły Mazowsza roku 2019”**



Rozdział I

Postanowienia Ogólne

§1

Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych przedsiębiorców, najciekawszych ofert turystycznych w regionie oraz wydarzeń przy aktywnym udziale mieszkańców poszczególnych gmin.

Nadrzędnym celem konkursu jest wywołanie interakcji pomiędzy mieszkańcami, organizacjami samorządowymi jak i przedsiębiorcami.

Niniejszy regulamin określa cel konkursu, zasady organizacji i rozstrzygnięcia konkursu.

§2

Konkurs ma charakter otwarty. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Perły Mazowska Lokalna Grupa Działania we współpracy z Agencją Marketingową Ramzes. Współorganizatorami są gminy powiatu Piaseczyńskiego, Pruszkowskiego i Grodzkiego: Gmina Piaseczno, Gmina Grodzisk Mazowiecki, Gmina Pruszków, Gmina Tarczyn, Gmina Brwinów, Gmina Konstancin-Jeziorna, Gmina Nadarzyn, Gmina Lesznowola, Gmina Piastów, Gmina Prażmów, Gmina Góra Kalwaria. Mogą w nim brać udział podmioty gospodarcze z kapitałem prywatnym, organizacje samorządowe, instytucje oraz osoby prywatne.

Rozdział II

Kapituła i Biuro Konkursu

§3

1. Kapituła Konkursu na podstawie przesłanych zgłoszeń wytypuje nominowanych w poszczególnych kategoriach,
2. Perły gminy w kategoriach Przedsiębiorczość, Kultura, Sport i Turystyka dotyczy gmin, które współorganizują konkurs. Zwycięzcy konkursu zostaną wybrani na podstawie głosowania mieszkańców, przyznane zostaną im tytuły i dyplomy:
 - 2.1. „Gminna Perła przedsiębiorczości 2019” – wybrane przedsiębiorstwo, w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 2.2. „Gminna Perła Kultury 2019” – wydarzenie roku – wybrane w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 2.3. „Gminna Perła Sportu i Turystyki 2019” – sportowiec, klub, trener lub oferta turystyczna, która została wybrana w drodze głosowania przez mieszkańców.
3. Perły Powiatu w kategorii Przedsiębiorczość, dotyczy wszystkich gmin.
 - 3.1. „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Piaseczyńskiego 2019” – wybrane przedsiębiorstwo które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 3.2. „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Grodzkiego 2019” – wybrane przedsiębiorstwo które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 3.3. „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Pruszkowskiego 2019” – wybrane przedsiębiorstwo które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.

4. Perły Powiatu w kategorii Kultura, dotyczy wszystkich gmin. Perłę powiatu powołuje kapituła ekspercka składająca się z przedstawicieli kultury delegowanych przez gminy współorganizujące konkurs. Każda z gmin może mieć nie więcej niż dwóch przedstawicieli.
 - 4.1. „Perła Kultury Powiatu Piaseczyńskiego 2019” – wybrane wydarzenie które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania kapituły eksperckiej przedstawicieli kultury.
 - 4.2. „Perła Kultury Powiatu Grodzkiego 2019” – wybrane wydarzenie które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania kapituły eksperckiej przedstawicieli kultury.
 - 4.3. „Perła Kultury Powiatu Pruszkowskiego 2019” – wybrane wydarzenie które w ramach powiatu zdobyło największą liczbę głosów - w drodze głosowania kapituły eksperckiej przedstawicieli kultury.
5. Perły Powiatu w kategorii Sport i Turystyka, dotyczy wszystkich gmin.
 - 5.1. „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Piaseczyńskiego 2019” sportowiec, klub, trener lub oferta turystyczna - która w ramach powiatu zdobyła największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 5.2. „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Grodzkiego 2019” sportowiec, klub, trener lub oferta turystyczna - która w ramach powiatu zdobyła największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.
 - 5.3. „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Pruszkowskiego 2019” – sportowiec, klub, trener lub oferta turystyczna - która w ramach powiatu zdobyła największą liczbę głosów - w drodze głosowania przez mieszkańców.
6. Perły Mazowsza w kategoriach Przedsiębiorczość, Kultura, Sport i Turystyka. Spośród zwycięzców nagród pereł powiatowych w poszczególnych kategoriach:
 - 6.1. „Perła Mazowsza Przedsiębiorczości 2019” - zdobywca statuetki Perła Przedsiębiorczości Powiatu, który otrzymał najwięcej głosów mieszkańców.
 - 6.2. „Perła Mazowsza Kultura 2019” - zdobywca statuetki Perła Kultury Powiatu, który otrzymał najwięcej głosów mieszkańców.
 - 6.3. „Perła Mazowsza Sportu i Turystyki 2019” – zdobywca statuetki Perła Sportu i Turystyki Powiatu, który otrzymał najwięcej głosów mieszkańców.
7. Pozostali nominowani otrzymają dyplomy honorowe.

§4

1. Kapitułę Konkursu stanowią:
 - ✓ przedstawiciel Lokalnej Grupy Działania „Perły Mazowsza”
 - ✓ Prezydenci, Burmistrzowie i Wójtowie Gmin współorganizatorów
 - ✓ Zwycięzcy poprzedniej edycji „Pereł Mazowsza”
2. W skład Kapituły wchodzi minimum 7 członków.
3. Udział zwycięzców poprzedniej edycji jest dobrowolny.
4. Zwycięzcy poprzedniej edycji jako członkowie kapituły nie biorą udziału w konkursie.
5. W skład kapituły wchodzi osoby pełnoletnie, dopuszcza się oddelegowanie przedstawiciela w przypadku niespełnienia warunku pełnoletności (osoba, która jest prawnym opiekunem) lub oddelegowanie przedstawiciela w przypadku osób pełnoletnich, których osobiste stawiennictwo jest niemożliwe.
6. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego grona Przewodniczącego i Sekretarza.

7. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący. Obrady Kapituły są protokołowane. Decyzje podejmuje się zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu. W przypadku równej ilości głosów, decydującym jest głos Przewodniczącego.

§5

1. Biuro Konkursu na podstawie przesłanych zgłoszeń przygotowuje listę rankingową.
2. Biuro konkursu dokonuje oceny zgłoszeń na podstawie kryteriów przedstawionych w rozdziale III niniejszego regulaminu.
3. Biuro Konkursu stanowią:
 - ✓ przedstawiciel Lokalnej Grupy Działania „Perły Mazowsza”
 - ✓ przedstawiciele Działów Promocji gmin współorganizatorów
 - ✓ przedstawiciel Organizatora Agencji Marketingowej Ramzes
4. Biuro i sekretariat konkursu:
ul. Sierakowskiego 12A
05-500 Piaseczno
Godziny pracy:
Pon.-Pt. godz. 8.00-17.00
e-mail: kontakt@perlymazowsza.pl

Rozdział III Warunki i zasady udziału w konkursie

§6

1. W konkursie mogą brać udział:
 - ✓ podmioty gospodarcze, instytucje, organizacje samorządowe, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na terenie powiatu piaseczyńskiego
 - ✓ osoby prywatne – będące organizatorem wydarzenia lub oferty turystycznej
 - ✓ podmioty, które złożą w wyznaczonym terminie w sekretariacie konkursu wypełnione zgłoszenie
2. Zasady zgłoszeń:
 - 2.1. Do konkursu mogą zgłaszać się lub być zgłoszone podmioty gospodarcze z kapitałem prywatnym, organizacje samorządowe, instytucje oraz osoby prywatne.
 - 2.2. Każde zgłoszenie powinno zawierać następującą informację:
 - 2.2.1. Uzasadnienie wzięcia udziału w konkursie (maksymalnie 500 znaków)
 - 2.3. Zgłoszenia są przyjmowane poprzez:
 - 2.3.1. Stronę internetową konkursu www.perlymazowsza.pl (wypełniając formularz dostępny online)
 - 2.3.2. Tradycyjne zgłoszenia papierowe dostępne na stronie www.perlymazowsza.pl do pobrania i wysłania na adres Przegląd Piaseczyński, ul. Sierakowskiego 12a, 05-500 Piaseczno lub skanem na adres: kontakt@perlymazowsza.pl

ZGŁOSZENIE PAPIEROWE (.PDF)

3. Kryteria weryfikacyjne:
 - 3.1. Biuro konkursowe gromadzi zgłoszenia.
 - 3.2. Na podstawie zebranej dokumentacji przedstawiciele biura konkursowego dokonają oceny, stosując następujące kryteria:

- 3.2.1. Uzasadnienie wzięcia udziału w konkursie (0-5 pkt) – gdzie 0 punktów otrzymuje się za brak uzasadnienia, a 5 punktów za pełny opis zawierający powód uczestnictwa w konkursie.
- 3.3. Dodatkowo organizator zastrzega sobie możliwość dokonania wizytacji w celu potwierdzenia zebranych informacji. Powyżej przedstawione zasady punktacji i oceny są brane pod uwagę przy przyznawaniu nominacji przez Kapitułę konkursu.

Rozdział IV

Przebieg Konkursu

§7

Konkurs „Perła Mazowska” przebiega w następujących etapach:

1. Etap przyjmowania zgłoszeń.

Ogłoszenie konkursu na łamach gazety „Przegląd Piaseczyński” i w „Radiu VOX” uwzględniający:

 - 1.1. Opis zasad konkursu
 - 1.2. Opis warunków udziału i zasad zgłoszeń
 - 1.3. Opis kategorii i nagród
 - 1.4. Terminy:
 - 23 października – ogłoszenie konkursu
 - 23 października godz. 08.00 – 8 grudnia godz. 23.59 – zbieranie zgłoszeń
 - 12 grudnia – spotkanie Kapituły
 - 18 grudnia godz. 08.00 – ogłoszenie listy nominowanych, rozpoczęcie głosowania
 - 21 lutego godz. 12.00 – zakończenie głosowania
 - Luty / Marzec – uroczysta gala wręczenia nagród
2. Etap analizy zgłoszeń.
 - 2.1. Biuro Konkursu dokonuje oceny wstępnej zgłoszeń w oparciu o materiały dostarczone przez mieszkańców na podstawie kryteriów wymienionych w rozdziale III niniejszego regulaminu i tworzy listę rankingową, a następnie przedstawia kapitule kandydatury:
 - 2.1.1. przedsiębiorstw
 - 2.1.2. wydarzenia
 - 2.1.3. sportowców, klubów, trenerów, lub ofert turystycznych
3. Etap nominacji.
 - 3.1. Kapituła analizuje przedstawione listy i nominuje nie więcej niż trzech kandydatów w każdej kategorii.
 - 3.2. Każdy z członków komisji ma do dyspozycji po 5 głosów w danej kategorii dla danej gminy.
 - 3.3. Członek kapituły może wstrzymać się od głosowania lub oddać maksymalnie 5 głosów na podmioty w danej kategorii dla danej gminy.
 - 3.4. Punkty zebrane w trakcie etapu zgłoszenia mają wagę 20%, a głosy oddane przez kapitułę mają wagę 80% – ich suma daje ostateczną liczbę punktów zdobytych przez podmiot.
 - 3.5. Do punktów otrzymanych przy etapie zgłoszenia dodawane są punkty otrzymane przez głosowanie kapituły i na tej podstawie tworzona jest lista rankingowa.
 - 3.6. Z listy rankingowej wybierane są nie więcej niż 3 zgłoszenia w gminie z każdej kategorii z największą liczbą głosów. Te podmioty przechodzą do etapu głosowania.
 - 3.7. W przypadku gdy nie było zgłoszeń w danej kategorii i gminie kapituła ma prawo zaproponować kandydatów do nagrody.
 - 3.8. W uzasadnionych przypadkach organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji nominowanych kandydatów:

- 3.8.1. Organizator Konkursu dokonuje analizy nominowanych kandydatów w celu zweryfikowania danych zawartych w ankietach konkursowych lub w zgłoszeniach.
- 3.8.2. Nominowani zostaną poproszeni o wyrażenie zgody na udział w drugim etapie plebiscytu.
- 3.8.3. Analiza odbywa się poprzez wywiad telefoniczny lub bezpośrednią wizytację.
- 3.9. Brak pozytywnej weryfikacji danych zawartych w ankietach i zgłoszeniach lub brak zgody na uczestnictwo w drugim etapie konkursu skutkuje skreśleniem kandydata z listy nominowanych, a w jego miejsce powołania kolejnego zgodnie z rankingiem wyłonionym podczas głosowania kapituły.
4. Etap Ogłoszenia nominowanych. Ogłoszenie listy nominowanych i poddanie pod głosowanie:
 - 4.1. Publikacja na łamach „Przeglądu Piaseczyńskiego” listy nominowanych
 - 4.2. Emisja na antenie Radia VOX listy nominowanych oraz informacji o możliwości głosowania
 - 4.3. Otwarcie stron www z możliwością głosowania
 - 4.4. Uruchomienie głosowania na Fanpage konkursu
 - 4.5. Uruchomienie serwisu SMS-owego z możliwością głosowania
 - 4.6. Ustawienie urn do głosowania w urzędach gmin i ośrodkach kultury
5. Nominacje do nagród:
 - 5.1. **Perły Gminne:**
 - 5.1.1. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Gminna Perła przedsiębiorczości 2019” w danej gminie – dotyczy gmin współorganizatorów.
 - 5.1.2. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru laureatów do nagrody: „Gminna Perła Kultury 2019” w danej gminie – dotyczy gmin współorganizatorów.
 - 5.1.3. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród sportowców, klubów, trenerów laureatów do nagrody „Gminna Perła Sportu i Turystyki 2019” w danej gminie – dotyczy gmin współorganizatorów.
 - 5.2. **Perły Powiatowe:**
 - 5.2.1. **Kategoria Przedsiębiorczość:**
 - 5.2.1.1. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Piaseczyńskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to przedsiębiorstwo, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.
 - 5.2.1.2. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Grodzkiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to przedsiębiorstwo, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.
 - 5.2.1.3. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Przedsiębiorczości Powiatu Pruszkowskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to przedsiębiorstwo, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.
 - 5.2.2. **Kategoria Kultura:**
 - 5.2.2.1. Kapituła Ekspertka na podstawie posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Kultury

Powiatu Piaseczyńskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów kapituły eksperckiej.

5.2.2.2. Kapituła Eksperska na podstawie posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Kultury Powiatu Grodzkiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów kapituły eksperckiej.

5.2.2.3. Kapituła Eksperska na podstawie posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Kultury Powiatu Pruszkowskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów kapituły eksperckiej.

5.2.3. Kategoria Sport i Turystyka:

5.2.3.1. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Piaseczyńskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.

5.2.3.2. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Grodzkiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.

5.2.3.3. Kapituła Konkursu na podstawie głosowania wśród mieszkańców oraz posiadanej dokumentacji dokonuje wyboru wśród nominowanych do nagrody „Perła Sportu i Turystyki Powiatu Pruszkowskiego 2019” - Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w powiecie.

5.3. Perły Mazowsza – Nagrody główne:

5.3.1. Na podstawie wyników głosowania oraz posiadanej dokumentacji organizator dokonuje wyboru wśród laureatów nagród powiatowych w kategorii Przedsiębiorczość, któremu przyznana zostanie główna nagroda „Perła Mazowsza Przedsiębiorczości 2019”. Nagrodę otrzymuje to przedsiębiorstwo, otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w całym konkursie.

5.3.2. Na podstawie wyników głosowania oraz posiadanej dokumentacji organizator dokonuje wyboru wśród laureatów nagród powiatowych w kategorii Kultura, któremu przyznana zostanie główna nagroda „Perła Mazowsza Kultura 2019”. Nagrodę otrzymuje to wydarzenie, które otrzymało najwięcej głosów mieszkańców w całym konkursie.

5.3.3. Na podstawie wyników głosowania oraz posiadanej dokumentacji organizator dokonuje wyboru wśród laureatów nagród powiatowych w kategorii Sport i Turystyka, któremu przyznana zostanie główna nagroda „Perła Mazowsza Sportu i Turystyki 2019”. Nagrodę otrzymuje sportowiec, klub, trener lub oferta turystyczna, która otrzymała najwięcej głosów mieszkańców w całym konkursie.

6. Uroczyste wręczenie nagród i wyróżnień odbędzie się na Gali „Perły Mazowsza 2019”.

Rozdział V **Sposób organizacji konkursu**

§8

V edycja Konkursu będzie zorganizowana w następujący sposób:

1. Ogłoszenie terminu Konkursu i zaproszenie firm, organizacji samorządowych, instytucji i osób prywatnych do udziału.
2. Powołanie Kapituły Konkursu.
3. Przyjmowanie zgłoszeń wraz z ankietą.
4. Ocena zgłoszonych firm i przedsiębiorców, wydarzeń lub ofert turystycznych przez organizatora, ogłoszenie rankingu nominowanych.
5. Wybór nominowanych przez Kapitułę Konkursu.
6. Głosowanie mieszkańców na nominowane podmioty.
7. Analiza dokumentacji oraz wyników głosowań i wyłonienie zwycięzców w poszczególnych kategoriach przez Kapitułę Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców nagród powiatowych w kategorii Kultura przez Kapitułę Ekspertką
8. Uroczysta Gala „Perły Mazowska roku 2019” oraz wręczenie nagród głównych i wyróżnień.

Rozdział VI

Kryteria weryfikacyjne

§9

Kapituła Konkursu dokonuje oceny przedsiębiorstw na podstawie wyników wywiadów i dokumentów przedstawionych przez uczestników oraz liczby oddanych głosów. Dodatkowo organizator zastrzega sobie możliwość dokonania wizytacji w celu potwierdzenia zebranych informacji. Poniżej przedstawione zasady punktacji i oceny są brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród przez Kapitułę Konkursu.

§10

Punktacja

1. We wszystkich kategoriach Kapituła dokonuje weryfikacji kandydatów na podstawie zebranej dokumentacji:
2. Perły Gmin
 - 1.1. Opis podmiotu zawierający (waga 20%) uzasadnienie wzięcia udziału w konkursie
 - 1.2. Liczba oddanych głosów – głosowania mieszkańców (waga 80%).
3. Perły Powiatu
 - 1.3. Kategoria Perła Przedsiębiorczości, Perła Sportu i Turystyki:
 - 1.3.1. Opis podmiotu zawierający (waga 20%) uzasadnienie wzięcia udziału w konkursie
 - 1.3.2. Liczba oddanych głosów – głosowania mieszkańców (waga 80%).
 - 1.4. Kategoria Perła Kultury
 - 1.4.1. Wybierana spośród nominowanych do II etapu konkursu – głosowania.
 - 1.4.2. Na podstawie głosowania Kapituły Ekspertkiej
 - 1.4.3. Każdy z członków komisji ma do dyspozycji po 5 głosów.
 - 1.4.4. Członek kapituły może wstrzymać się od głosowania lub oddać maksymalnie 5 głosów na nominowane podmioty.
2. Perły Mazowska
 - 2.1. Opis podmiotu zawierający (waga 20%) uzasadnienie wzięcia udziału w konkursie
 - 2.2. Liczba oddanych głosów – głosowania mieszkańców (waga 80%).
 - 2.3. Wybierana spośród laureatów nagrody Perła Powiatu
4. Dopuszczone będą następujące formy głosowania:

- 4.1. Głosowanie tradycyjne – poprzez wrzucenie karty do głosowania w każdym urzędzie gminy – możliwość oddania jednego ważnego głosu (głos oddany zgodnie z kartą wzorów)
- 4.2. Głosowanie poprzez stronę www – możliwość oddania maksymalnie 1 głosu z indywidualnego adresu IP.
- 4.3. Głosowanie poprzez fanpage plebiscytu – możliwość oddania jednego ważnego głosu pod każdym z podmiotów biorących udział w konkursie.
- 4.4. Głosowanie poprzez serwis sms – głosujący mogą wysłać nieograniczoną liczbę SMS-ów

§11 **Głosowanie**

1. Głosowanie będzie prowadzone od dnia 18.12.2019 r. od godz. 08.00 do dnia 21.02.2019 r. do godz. 12.00. Głosy otrzymane po zamknięciu głosowania, tzn. od 12.00.01, nie będą brane pod uwagę w obliczaniu jego wyniku.
2. W głosowaniu mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie, które winny posiadać oświadczenie opiekunów prawnych wyrażających zgodę na ich udziału w głosowaniu, do okazania na każde żądanie Organizatora.
3. Aby wziąć udział w głosowaniu należy wybrać jedno lub kilka form głosowania wymienione poniżej:
 - 3.1. Wrzucić kartę do głosowania. Ważna karta do głosowania zawiera zaznaczony wybór kandydata zgodnie ze wzorem karty oraz podpis. Niedozwolone są kserokopie z zaznaczonymi kandydatami.
 - 3.2. Zagłosować na stronie www.perlymazowska.pl, wybierając podmiot, na który chce się zagłosować i klikając przycisk „głosuję”.
 - 3.3. Zagłosować na stronie www.facebook.com/konkursperlymazowska, klikając przycisk „Like” pod postem danego podmiotu, na który chcemy oddać głos.
 - 3.4. Poprzez wysłanie sms:
 - 3.4.1. wiadomość tekstową SMS o treści odpowiadającej numerowi kodu podmiotu, na który chce się oddać głos, pod numer 7255 – 1 głos, w terminie określonym w par. 11 ust. 1. Informacja o numerze przypisanym podmiotowi będzie podawana na stronie Konkursu: www.perlymazowska.pl.
 - 3.4.2. Poprawna treść wiadomości SMS powinna zawierać wyłącznie kod podmiotu podany na stronie Konkursu. W treści wiadomości SMS nie są dozwolone żadne inne znaki.
 - 3.4.3. Koszt wysłania jednego SMS-a pod numer 7255 wynosi 2,44 zł brutto (2,00 zł + VAT). Głosujący mogą wysłać nieograniczoną liczbę wiadomości SMS. Każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer 7255 powoduje ponowne pobranie adekwatnej opłaty
 - 3.4.4. W przypadku wysłania SMS-a spoza terenu Polski, operator sieci GSM może naliczyć dodatkową opłatę roamingową, zgodnie z taryfą danego operatora. Opłata taka nie wchodzi w skład kosztu SMS-a wykorzystywanego w Konkursie.
 - 3.4.5. Jako odpowiedź na wiadomość SMS spełniającą wymogi niniejszego Regulaminu, wymienione w § 11 ust. 3.4.1. oraz 3.4.2 niniejszego Regulaminu, z systemu Organizatora odsyłany jest SMS z potwierdzeniem numeru podmiotu, na którego oddano głos i podziękowaniem za udział w głosowaniu. SMS zwrotny jest bezpłatny.
 - 3.4.6. W przypadku wysłania wiadomości SMS o treści, która nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu na numer, z którego przesłano taki SMS, zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość SMS nie została poprawnie rozpoznana. SMS niespełniający wymogów niniejszego

Regulaminu nie będzie wliczany do sumy oddanych głosów w Głosowaniu.
SMS zwrotny jest bezpłatny.

- 3.4.7. W jednym SMS-ie można oddać głos tylko na jeden podmiot.
3.4.8. Dostawcą usługi SMS Premium jest Allconnect sp. z o.o.
4. Reklamacje można składać pod adresem biura konkursu ul. Sierakowskiego 12A, 05-500 Piaseczno.
5. Informacje można uzyskać pod adresem mailowym kontakt@perlymazowska.pl lub pod numerem 501 091 480.

Rozdział VII

Nagrody

§12

1. Na podstawie zebranych ocen z ankiet i głosowań Kapituła Konkursu typuje podmioty do nagród:
- 1.1. Perła Mazowska w kategorii Przedsiębiorczość:
- 1.1.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **5 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.1.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 1.2. Perła Mazowska w kategorii Kultura:
- 1.2.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **3 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.2.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 1.3. Perła Mazowska w kategorii Sport i Turystyka:
- 1.3.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **3 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.3.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 1.4. Perła Powiatu w kategorii Przedsiębiorczość:
- 1.4.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **3 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.4.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 1.5. Perła Powiatu w kategorii Kultura:
- 1.5.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **2 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.5.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 1.6. Perła Powiatu w kategorii Sport i Turystyka:
- 1.6.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości **2 000** zł zgodnie z aktualnym cennikiem
- 1.6.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.

- 1.7. Perła Gminy w kategorii Przedsiębiorczość:
 - 1.7.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości 1 000 zł zgodnie z aktualnym cennikiem
 - 1.7.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
 - 1.8. Perła Gminy w kategorii Kultura:
 - 1.8.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości 500 zł zgodnie z aktualnym cennikiem
 - 1.8.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
 - 1.9. Perła Gminy w kategorii Sport i Turystyka:
 - 1.9.1. nagroda główna od „Przeglądu Piaseczyńskiego” i „Przeglądu Regionalnego” pakiet promocyjny o wartości 500 zł zgodnie z aktualnym cennikiem
 - 1.9.2. 50% rabat na produkty oferowane przez Radio VOX FM zgodnie z aktualnym cennikiem.
2. Biuro konkursowe na podstawie przesłanych zgłoszeń i głosów typuje kandydatów do nagród wśród uczestników konkursu o łącznej wartości 15 000 zł zarówno zgłaszających jak i głosujących w postaci:
- 2.1. 16 podwójnych karnetów do Multikina – o łącznej wartości 1000 zł
 - 2.2. Karnetu na Off Road - 5 voucherów dla 2 osób na 10 minutowe jazdy gokartem o wartości 350 zł
 - 2.3. 5 voucherów dla 2 osób na 10 minutowe jazdy quadami o wartości 350 zł
 - 2.4. 5 voucherów dla 2 osób na przejazdy samochodem po trasie czarnej o wartości 450 zł
 - 2.5. Weekendowe pobyty w wybranych hotelach De Silva
 - 2.6. Dodatkowe nagrody m.in., gadzety w postaci długopisów, koszulek, kubków

§13

1. Kapituła Konkursu ma prawo przyznania dodatkowych wyróżnień pośród firm laureatów za szczególne osiągnięcia w prowadzonej działalności gospodarczej i społecznej. Dodatkowe wyróżnienie jest przyznawane na podstawie zebranych opinii minimum 7 członków kapituły.

§14

1. Firmy, organizacje, instytucje czy osoby prywatne biorące udział w Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem. Wzór graficzny logo każdorazowo przekaże nagrodzonym organizator Konkursu.

Rozdział VIII

Postanowienia końcowe

1. Z posiedzenia Kapituły zostanie spisany protokół, który będzie zawierał:
 - 1.1. datę i miejsce posiedzenia,
 - 1.2. podliczenie punktów dla każdego uczestnika konkursu,
 - 1.3. podpisy członków Kapituły oraz protokolanta,

- 1.4. załącznikiem do protokołu posiedzenia będą arkusze ocen wszystkich uczestników konkursu, spisane przez członków Kapituły.
2. Protokół jest do wglądu w biurze konkursu, za wyjątkiem załączników.

§15

1. Nagroda, dyplom i tytuł oraz wyróżnienia będą wręczane uroczystie w obecności Kapituły Konkursowej.
2. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku powzięcia udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadome podanie w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych.
3. Podmioty przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitulie Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny. Wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ankiecie.

§16

Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Mikawas sp.z o.o. z siedzibą przy ul. Józefa Sierakowskiego 12, lok. A, 05-500 Piaseczno, adres e-mail: kontakt@perlymazowska.pl.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody, tj. danych osobowych udostępnianych przez Osobę zgłaszającą, Osobę głosującą w Konkursie oraz Laureata Konkursu.
4. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Osoba zgłaszająca: adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.
 - b. Osoba głosująca: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, podpis.
 - c. Osoba nominowana: nazwa firmy, imię i nazwisko, adres siedziby firmy, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail.
 - d. Laureat Konkursu: nazwa firmy, imię i nazwisko, adres siedziby firmy, adres zamieszkania, nr rachunku bankowego, NIP, adres e-mail, numer telefonu.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO tj. w związku

- z obowiązkiem zapewnienia przez Administratora prawidłowej organizacji oraz przebiegu konkursu.
6. Wzięcie udziału w Konkursie „Perły Mazowsza 2019” jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu.
 7. Osobie zgłaszającej, Osobie nominowanej, Osobie głoszącej oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
 8. Dane osobowe Osoby zgłaszającej, Osoby nominowanej, Osoby głoszącej oraz Laureata Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
 9. W trakcie przetwarzania danych osobowych Osoby zgłaszającej, Osoby nominowanej, Osoby głoszącej oraz Laureata Konkursu nie będzie dochodzić, na podstawie przekazanych danych osobowych, do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub do profilowania powyższych danych.
 10. Dane osobowe mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy osoba udostępniająca dane osobowe złożyła odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Administratora.
 11. Osoba zgłaszająca oświadcza, że w przypadku przekazania w Formularzu Zgłoszeniowym danych osobowych osób trzecich, poinformowały te osoby o przekazaniu danych.
 12. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty publiczne uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów, na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu „Perły Mazowsza 2019”, osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych oraz podmioty współpracujące tj. SMS Premium jest Allconnect sp. z o.o. ul. Zwycięzców 28/21, 03-938 Warszawa, Radio VOX FM ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, Facebook Poland Sp. z o. o., ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa.
 13. Podanie danych osobowych przez Osobę zgłaszającą, Osobę głoszącą, Osobę nominowaną oraz Laureata Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie nagrody przez Uczestnika.

14. Osoba zgłaszająca, Osoba głosząca, Osoba nominowana oraz Laureat Konkursu zobowiązani są do informowania Administratora o każdej zmianie w zakresie swoich danych osobowych udostępnionych Administratorowi.
15. Dane osobowe Osoby zgłaszającej, Osoby głoszącej, Osoby nominowanej oraz Laureata Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń. Wówczas powyższe dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń przysługujących Administratorowi.
16. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt e-mail kontakt@perlymazowska.pl.
17. Osoba zgłaszająca, Osoba głosząca, Osoba nominowana oraz Laureat Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych osób dotyczących narusza przepisy RODO.